

# REGULAMIN KONKURSU

„Iron Man Przedsiębiorczości”

Fundacja Rex Support Group

## §1

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rex Support Group z siedzibą w Lublinie, przy ul. Związkowej 26, 20-148 Lublin, NIP: 7123386897.
2. Fundatorem nagrody jest firma RATIO SYSTEMS SP. Z O.O.z siedzibą w Warszawie, przy ul. Przedpole 1, 02-241 Warszawa, NIP: 5222829173, REGON: 140731241, KRS: 0000267810, reprezentowana przez: Roberta Gondek, Prezesa Zarządu, zwana dalej Partnerem.
3. Sponsor jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
4. Celem konkursu jest:
  - a) kształtowanie postaw pro-przedsiębiorczych wśród osób młodych,
  - b) przedstawienie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego,
  - c) ukazanie korzyści płynących z wprowadzenia innowacji do planowanych własnych przedsięwzięć.
5. Etap I Konkursu odbywać się będzie podczas trwania szkoleń stacjonarnych, Etap II po zakończeniu szkoleń i będzie trwał od 26 września 2020 r. do 31 października 2020 r.
6. Regulamin Konkursu zostanie zamieszczony na stronie internetowej Organizatora oraz Facebooku w dniu 1 sierpnia 2020 r.
7. Do udziału w Konkursie można się zgłaszać od 1 sierpnia do 31 sierpnia 2020 r. za pomocą formularza rejestracyjnego zapisu na szkolenie zaznaczając opcję „Udział w konkursie.”

## §2

### Zasady uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do osób uczestniczących w szkoleniach w ramach projektu pt. „Kompetencje ekonomiczne na START.”
2. W Konkursie mogą brać udział wszyscy uczestnicy szkoleń.
3. W dniu rozpoczęcia Konkursu na stronie internetowej Organizatora zostanie zamieszczony Regulamin Konkursu w zakładce Konkurs (link [www.rexsg.pl/konkurs](http://www.rexsg.pl/konkurs)).
4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu.

## §3

### Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, osoby zainteresowane zobowiązane są zaznaczyć w formularzu zgłoszeniowym szkolenia, checkbox iż przystępują do udziału w Konkursie i akceptują Regulamin Konkursu.
2. Konkurs podzielony jest na 2 etapy.
3. Etap I (przedstawienie swojego pomysłu na biznes podczas trwania szkolenia). Każdy Uczestnik Konkursu, podczas udziału w szkoleniu będzie miał 5 minut na przedstawienie swojego pomysłu. Z pośród przedstawionych pomysłów na biznes, Uczestnicy szkolenia wybiorą jednego Zwycięzcę. Każdy Uczestnik szkolenia będzie mógł przyznać 1 punkt osobie, która jej zdaniem przedstawiła najfajniejszy i najtrafniejszy pomysł na biznes. Głosowanie nastąpi poprzez zaznaczenie na karcie do głosowania osoby, na którą oddają swój głos. Osoba, która zbierze największą liczbę głosów, zostanie zwycięzcą Konkursu danego szkolenia.
4. W ramach Etapu I na każdym szkoleniu zostanie wybrany 1 Zwycięzca. Łącznie w ramach Etapu I zostanie wybranych 4 Zwycięzców, którzy otrzymają nagrodę w postaci książki o tematyce ekonomicznej.
5. W celu wzięcia udziału w Etapie II, Zwycięzcy Konkursu z Etapu I zobowiązani będą przesłać na adres e-mailowy [contact@rexsg.pl](mailto:contact@rexsg.pl) opis swojego pomysłu na biznes (biznesplan). Opis powinien zawierać (obszary tematyczne podlegające ocenie):
  - a) charakterystykę przedsięwzięcia,
  - b) opis produktu lub usługi,
  - c) rynek i konkurencja,

- d) marketing i sprzedaż,
  - e) plan i harmonogram działań.
  - f) analiza finansowa.
5. Biznesplan należy przygotować w postaci prezentacji PowerPoint lub jako dokument tekstowy.
  6. Termin nadsyłania biznesplanów: od dnia 26 września 2020 r. do dnia 12 października 2020 r. włącznie.
  7. Przesłane biznesplany zostaną ocenione przez Komisję Konkursową. Łącznie w ramach oceny można zdobyć 30 pkt. (w każdym obszarze tematycznym max. 5 pkt.)
  6. Na podstawie przesłanych biznesplanów Komisja Konkursowa składająca się z osoby prowadzącej szkolenie oraz przedstawiciela Organizatora wybierze najlepszy pomysł na biznes.
  7. W ramach Etapu II zostanie wybrany tylko jeden Zwycięzca.
  8. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się 15 października 2020 r. w siedzibie Organizatora.
  9. Przy ocenie prezentacji/biznesplanów będą brane pod uwagę poniższe kryteria:
    - a) niepowtarzalność i oryginalność pomysłu,
    - b) trafne założenia marketingowe przedsięwzięcia,
    - c) pomysł na produkt/usługę,
    - d) poziom wiedzy w zakresie planowanego przedsięwzięcia,
    - e) zasięg terytorialny
    - f) analiza finansowa.
  10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 15 października 2020 r. na stronie internetowej Organizatora oraz na Facebooku.
  11. Z przebiegu pracy Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół.
  12. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej poprzez wiadomość e-mail.
  13. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.

#### **§4 Nagroda**

1. Nagrodą w Konkursie jest:

- a) w ramach Etapu I książka o tematyce ekonomicznej,
  - b) w ramach Etapu II voucher na 10 godzin usług doradczych z zakresu księgowości, technologii IT oraz prawnych o wartości 2000 zł.
2. Nagrody z Etapu I zostaną przekazane Zwycięzcom na zakończenie każdego szkolenia, a nagroda w ramach Etapu II (nagroda główna) zostanie wysłana drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę.
  3. Podatek dochodowy od nagrody opłaca Organizator.
  4. Adres mailowy do wysyłki nagrody łącznie z imieniem i nazwiskiem należy podać nie później niż 14 dni po zakończeniu konkursu. Po tym terminie zobowiązanie do wydania nagrody nie jest już wiążące.
  5. Organizator ma prawo podać pełne pierwsze imię zwycięzcy i pierwszą literę nazwiska, na stronie Organizatora poprzez portal Facebook.
  6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku wybór zwycięzcy następuje ponownie.

## §5

### **Postanowienia końcowe**

1. Dane osobowe podane przez Uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu oraz ich prac na stronie internetowej rexsg.pl oraz funpage Facebook, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage oraz stronie internetowej Organizatora.